

Zarządzanie Małym Przedsiębiorstwem - pytania na egzamin magisterski

1. Na czym polega systemowe spojrzenie na organizację?
2. Charakterystyka organizacji wirtualnej i wyzwania związane z jej wdrażaniem
3. Uwarunkowania projektowania organizacji odnoszące się do ery informacji
4. Skutki wdrażania zarządzania procesami dla organizacji
5. Wykorzystanie benchmarkingu w doskonaleniu organizacji
6. Formy płac wykorzystywane w przedsiębiorstwach
7. Specyfika i klasyfikacja usług
8. Funkcjonowanie rynku usług (cechy, elementy, uwarunkowania równowagi rynku usług)
9. Funkcje gospodarcze sektora usług
10. Porównaj znane Tobie sposoby dezinwestycji funduszu Venture Capital ze spółki
11. Proces inwestycyjny funduszu Venture Capital w spółkę
12. Istota ryzyka w działalności przedsiębiorstwa
13. Narzędzia finansowe wykorzystywane do zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie
14. Sposoby ograniczania ryzyka finansowego w działalności przedsiębiorstwa
15. Istota i cele analizy interesariuszy
16. Etapy cyklu życia projektu
17. Podstawowe narzędzia planowania w projekcie
18. Pojęcie i podstawowy cel badań rynkowych
19. Pojęcie i znaczenie segmentacji rynku
20. Kryteria segmentacji rynku
21. Istota przedsiębiorczości
22. Problem definicji MSP
23. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości
24. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw
25. Typy instytucji wspierających przedsiębiorczość
26. Jakie argumenty przemawiają za potrzebą wsparcia małych przedsiębiorstw
27. Cena jako instrument marketingu mix
28. Elementy strategii produktu
29. Rodzaje reklamy internetowej
30. Na czym polega specyfika zarządzania projektami europejskimi?